

Le point de vue DES CHEFS DE RAYON

Le contenu du panier moyen des consommateurs a-t-il évolué au cours de ces dernières semaines ?



"Le montant total du panier est en nette diminution".

déclarent les chefs de rayon des régions Sud-est, région parisienne, Ouest et Lyon

"Il est essentiellement constitué de MDD et de produits 1^{er} prix".

déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

"Sur le dernier trimestre, on constate un fort recul de la consommation, les clients préférant se restreindre avant les fêtes de fin d'année et se faire plaisir pour Noël".

déclarent les chefs de rayon des régions Lyon et Ouest

"Les produits bio ont fait une réelle percée cette année".

déclarent les chefs de rayon de la région Est

"Oui, depuis l'arrivée de l'Euro".

déclarent les chefs de rayon des régions parisienne et Ouest

"Le consommateur recevant une information de plus en plus complète sur les produits, on constate effectivement une réelle évolution. Une attention particulière est portée sur la provenance des aliments".

déclarent les chefs de rayon des régions parisienne, Ouest, Lyon et Sud-ouest

"Les habitudes de consommation n'ont pas changé. Notre clientèle est restée fidèle aux marques nationales".

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-est

Ci-dessus, les réponses de 1772 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 20 juin 2011.

DONNÉES PAR ENSEIGNE

	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Auchan	85%	5%	10%
Bureau Vallée	60%	40%	10%
Carrefour	78,57%	14,29%	7,14%
Carrefour Market	40%	40%	20%
Cora	63,64%	27,27%	9,09%
Intermarché	58,33%	14,29%	25%
Leclerc	71,43%	16,67%	14,29%
Simply	20%	80%	0%
Super U	40,91%	9,09%	50%
TOTAL GÉNÉRAL	64,06%	17,19%	18,75%

DONNÉES PAR SECTEUR

	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Est	50,91%	15,91%	33,18%
Lyon	85,71%	14,29%	0%
Nord	85%	15%	0%
Ouest	63,33%	26,67%	10%
RP	57,69%	42,31%	0%
Sud-Est	75%	15%	10%
Sud-Ouest	50%	25%	25%
TOTAL GÉNÉRAL	64,06%	17,19%	18,75%

DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement. www.distriplus.org

NOMBRE DE PDV INTERROGÉS:

Auchan : 100 / Carrefour : 150 /
CRF Market/Champion : 315 / Cora : 25 /
Bureau Vallée : 10 / Simply : 50 /
Leclerc : 225 / Super U : 385 / ITM : 512