

# Le point de vue DES CHEFS DE RAYON

## Le bio et le développement durable influencent-ils vos ventes et vos choix de gamme ?



**"Bien sûr, je tiens énormément compte des nouvelles tendances de consommation, surtout dans un milieu urbain comme ici".**

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-est

**"Oui, et d'ailleurs, on assiste à un véritable phénomène de société. Même les MDD s'y mettent".**

déclarent les chefs de rayon des régions Nord et Est

**"Nous avons effectivement dû agrandir les facings du bio dans nos rayons frais, devant l'engouement de la clientèle pour ce type de produits".**

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-est

**"J'ai constaté que la clientèle aisée est plus sensible aux produits bio".**

déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

**"Ces produits sont devenus incontournables et nous nous devons de satisfaire une demande croissante de la part de notre clientèle".**

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-est

**"Nos objectifs étant essentiellement axés sur la marge et le chiffre d'affaires, je privilégie plutôt les produits à forte rotation et à fort potentiel".**

déclarent les chefs de rayon de la région lyonnaise

**"Non, car je trouve que les thématiques du développement durable et du bio ont tendance à s'essouffler car ils ne touchent qu'une petite cible de clientèle".**

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Ci-dessus, les réponses de 2315 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 7 novembre 2011.

### DONNÉES PAR ENSEIGNE

	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
<b>Auchan</b>	48,48%	42,42%	9,09%
<b>Boulangier</b>	71,43%	14,29%	14,29%
<b>Simply Market</b>	71%	24%	5%
<b>Carrefour</b>	75%	0%	25%
<b>Carrefour market</b>	85%	0%	15%
<b>Cora</b>	92,86%	0%	7,14%
<b>Intermarché</b>	80%	20%	0,00%
<b>Leclerc</b>	55,46%	36,13%	8,40%
<b>Match</b>	42,86%	0%	57,14%
<b>Monoprix</b>	47,06%	35,29%	17,65%
<b>Super U</b>	86,67%	6,67%	6,67%
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>59,18%</b>	<b>29,59%</b>	<b>11,24%</b>

### DONNÉES PAR SECTEUR

	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
<b>Est</b>	48,39%	22,58%	29,03%
<b>Lyon</b>	53,33%	46,67%	0%
<b>Nord</b>	100%	0%	0%
<b>Ouest</b>	57,50%	30%	12,50%
<b>RP</b>	51,72%	44,83%	3,45%
<b>Sud-Est</b>	63,64%	31,82%	4,55%
<b>Sud-Ouest</b>	64%	20%	16%
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>59,18%</b>	<b>29,59%</b>	<b>11,24%</b>

## DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement. [www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)

### NOMBRE DE PDV INTERROGÉS:

Auchan : 80 / Boulangier : 20 / Carrefour : 150 / Carrefour Market/Champion : 495 / Cora : 39 / Match : 40 / Leclerc : 250 / Simply Market : 60 / Monoprix : 60 / Super U : 371