

Le point de vue DES CHEFS DE RAYON

Etes-vous satisfait des assortiments définis par votre enseigne ?



"Le choix des assortiments est judicieux, tant sur les prix que sur la complémentarité MDD/marques nationales".

déclarent les chefs de rayon de la région Nord

"Oui, ils sont sans cesse actualisés afin de nous permettre d'avoir toutes les dernières nouveautés et répondre au mieux aux attentes de notre clientèle".

déclarent les chefs de rayon de la région Parisienne

"Le renouvellement permanent des assortiments dynamise l'image de l'enseigne".

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-est

"En général, l'assortiment est cohérent vs la saisonnalité".

déclarent les chefs de rayon des régions Sud-est, Est

"Malheureusement, les acheteurs n'écoutent pas suffisamment les chefs de rayon à ce sujet. Nous sommes pourtant en 1ère ligne face aux clients, sur le point de vente".

déclarent les chefs de rayon de la région de Lyon

"Les gammes sont incomplètes et le choix de la centrale n'est pas toujours compréhensible, notamment sur le rayon desserts en ultra frais".

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-est

"Le nombre de références disponibles est moins important que chez nos concurrents et les nouveautés mettent trop de temps à arriver".

déclarent les chefs de rayon de la région Ouest

Ci-dessus, les réponses de 2140 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 28 novembre 2011.

DONNÉES PAR ENSEIGNE			
	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Auchan	68,18%	31,82%	0,00%
Bureau Vallee	80,00%	20,00%	0,00%
Carrefour	81,82%	9,09%	9,09%
Carrefour Market	81,82%	9,09%	9,09%
Casino	60,00%	0,00%	40,00%
Cora	80,00%	20,00%	0,00%
Fnac	100,00%	0,00%	0,00%
Franprix	78,95%	15,79%	5,26%
Intermarche	68,18%	18,18%	13,64%
Leclerc	58,82%	29,41%	11,76%
Match	76,92%	0,00%	23,08%
Monoprix	87,50%	12,50%	0,00%
Shopi	68,75%	25,00%	6,25%
Simply Market	75,00%	25,00%	0,00%
Sup U	68,75%	18,75%	12,50%
TOTAL GÉNÉRAL	69,92%	20,33%	9,76%

DONNÉES PAR SECTEUR			
	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Est	67,92%	18,87%	13,21%
Lyon	60,00%	40,00%	0,00%
Nord	87,10%	12,90%	0,00%
Ouest	59,26%	18,52%	22,22%
Rp	76,36%	21,82%	1,82%
Sud Est	78,79%	12,12%	9,09%
Sud Ouest	50,00%	28,13%	21,88%
TOTAL GÉNÉRAL	69,92%	20,33%	9,76%

◀ DISTRIPLUS ▶



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement. www.distriplus.org

NOMBRE DE PDV INTERROGÉS:

Auchan : 80 / Casino : 80 / Franprix : 125 / Carrefour : 157 / CRF Market/Champion : 250 / Cora : 45 / Fnac : 8 / Leclerc : 215 / Match : 50 / Monoprix : 70 / Super U : 258 / ITM : 510 / Shopi : 150 / Simply Market : 100 / Bureau Vallée : 15