

# Le point de vue DES CHEFS DE RAYON

## La perspective d'une nouvelle crise a-t-elle un impact sur vos commandes ?



**"Oui, sur les produits "haut de gamme" ainsi que sur les nouveautés, on ressent la frilosité des consommateurs".**

déclarent les chefs de rayon des régions Lyon, Sud-est

**"J'ai constaté un léger retour aux MDD au détriment des marques nationales. Il est évident que le consommateur surveille de très près son budget".**

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-ouest

**"J'adapte les produits et quantités commandés en fonction des ventes, et réduis mon niveau de stock au maximum".**

déclarent les chefs de rayon de la région de Lyon

**"À date, aucun impact constaté. Toutefois, la surmédiation de la crise à venir va probablement effrayer les foyers à faible ressource".**

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

**"Clairement, et malgré l'annonce d'une crise prochaine, le consommateur s'est fait plaisir pour les fêtes de fin d'année. Si diminution de la consommation, elle se fera sentir sur le premier trimestre".**

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

**"Notre clientèle est essentiellement constituée de personnes âgées qui, contrairement à ce qu'elles annoncent, n'ont pas changé leurs habitudes de consommation".**

déclarent les chefs de rayon de la Sud-ouest

Ci-dessus, les réponses de 1912 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 2 janvier 2011.

### DONNÉES PAR ENSEIGNE

	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
<b>Auchan</b>	23,81%	61,90%	14,29%
<b>Boulangier</b>	40,00%	30,00%	30,00%
<b>Bureau vatee</b>	25,00%	70,00%	5,00%
<b>Carrefour</b>	28,57%	57,14%	14,29%
<b>Carrefour market</b>	10,00%	83,33%	6,67%
<b>Cora</b>	9,09%	81,82%	9,09%
<b>Fnac</b>	60,00%	20,00%	20,00%
<b>Franprix</b>	15,00%	85,00%	0,00%
<b>Intermarche</b>	28,57%	57,14%	14,29%
<b>Leclerc</b>	32,00%	64,00%	4,00%
<b>Metro</b>	37,50%	50,00%	12,50%
<b>Office depot</b>	28,57%	42,86%	28,57%
<b>Simply market</b>	15,38%	61,54%	23,08%
<b>SUPER U</b>	10,00%	60,00%	30,00%
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	26,20%	62,88%	10,92%

### DONNÉES PAR SECTEUR

	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
<b>Est</b>	11,90%	69,05%	19,05%
<b>Lyon</b>	33,33%	60,00%	6,67%
<b>Nord</b>	20,33%	66,67%	10,00%
<b>Ouest</b>	30,00%	65,00%	5,00%
<b>RP</b>	26,47%	63,24%	10,29%
<b>Sud-Est</b>	42,50%	50,00%	7,50%
<b>Sud-Ouest</b>	30,00%	65,00%	5,00%
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	26,20%	62,88%	10,92%

## ← DISTRIPLUS →



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement. [www.distriplus.org](http://www.distriplus.org)

### NOMBRE DE PDV INTERROGÉS:

Auchan : 100 / Carrefour : 150 / CRF Market : 375 /  
 Franprix : 100 / Metro : 10 / Boulangier : 40 /  
 Bureau Vallée : 15 / Office dépôt : 15 / Fnac : 10 /  
 Leclerc : 145 / Cora : 40 / Super U : 312 /  
 Simply Market : 180 / ITM : 420