

Le point de vue DES CHEFS DE RAYON

La perspective d'une nouvelle crise a-t-elle un impact sur vos commandes ?



"Oui, sur les produits "haut de gamme" ainsi que sur les nouveautés, on ressent la frilosité des consommateurs".

déclarent les chefs de rayon des régions Lyon, Sud-est

"J'ai constaté un léger retour aux MDD au détriment des marques nationales. Il est évident que le consommateur surveille de très près son budget".

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-ouest

"J'adapte les produits et quantités commandés en fonction des ventes, et réduis mon niveau de stock au maximum".

déclarent les chefs de rayon de la région de Lyon

"À date, aucun impact constaté. Toutefois, la surmédiation de la crise à venir va probablement effrayer les foyers à faible ressource".

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

"Clairement, et malgré l'annonce d'une crise prochaine, le consommateur s'est fait plaisir pour les fêtes de fin d'année. Si diminution de la consommation, elle se fera sentir sur le premier trimestre".

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

"Notre clientèle est essentiellement constituée de personnes âgées qui, contrairement à ce qu'elles annoncent, n'ont pas changé leurs habitudes de consommation".

déclarent les chefs de rayon de la Sud-ouest

Ci-dessus, les réponses de 1912 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 2 janvier 2011.

DONNÉES PAR ENSEIGNE

	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Auchan	23,81%	61,90%	14,29%
Boulangier	40,00%	30,00%	30,00%
Bureau vatee	25,00%	70,00%	5,00%
Carrefour	28,57%	57,14%	14,29%
Carrefour market	10,00%	83,33%	6,67%
Cora	9,09%	81,82%	9,09%
Fnac	60,00%	20,00%	20,00%
Franprix	15,00%	85,00%	0,00%
Intermarche	28,57%	57,14%	14,29%
Leclerc	32,00%	64,00%	4,00%
Metro	37,50%	50,00%	12,50%
Office depot	28,57%	42,86%	28,57%
Simply market	15,38%	61,54%	23,08%
SUPER U	10,00%	60,00%	30,00%
TOTAL GÉNÉRAL	26,20%	62,88%	10,92%

DONNÉES PAR SECTEUR

	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Est	11,90%	69,05%	19,05%
Lyon	33,33%	60,00%	6,67%
Nord	20,33%	66,67%	10,00%
Ouest	30,00%	65,00%	5,00%
RP	26,47%	63,24%	10,29%
Sud-Est	42,50%	50,00%	7,50%
Sud-Ouest	30,00%	65,00%	5,00%
TOTAL GÉNÉRAL	26,20%	62,88%	10,92%

← DISTRIPLUS →



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement. www.distriplus.org

NOMBRE DE PDV INTERROGÉS:

Auchan : 100 / Carrefour : 150 / CRF Market : 375 /
 Franprix : 100 / Metro : 10 / Boulangier : 40 /
 Bureau Vallée : 15 / Office dépôt : 15 / Fnac : 10 /
 Leclerc : 145 / Cora : 40 / Super U : 312 /
 Simply Market : 180 / ITM : 420