

LE POINT DE VUE des chefs de rayon

Pour encourager les marques challengers, pensez-vous intéressant de créer des univers éphémères dédiés aux innovations ?



C'est une excellente idée pour booster le taux de fréquentation de l'enseigne

déclarent les chefs de la région Lyonnaise

Cela permettrait d'accroître les marges

déclarent les chefs de la région parisienne

Nous pourrions effectivement encourager et mettre en avant les producteurs locaux

déclarent les chefs de la région du Nord

Oui, nous avons d'ailleurs déjà développé l'idée pour les produits bio

déclarent les chefs de la région parisienne

C'est trop lourd et complexe à mettre en place; il faudrait augmenter la main-d'œuvre et éventuellement agrandir le point de vente car nous manquons d'espace

déclarent les chefs de la région Sud-est

Cela déstructurerait le rayon. Le consommateur rencontre déjà des difficultés à trouver les promos si elles ne sont pas en double implantation. Il est préférable que les produits restent dans leur univers

déclarent les chefs de la région Sud-ouest

Il existe déjà de nombreux autres moyens: stop rayon, pub télé et radio, TG

déclarent les chefs de la région Est, Sud-ouest

Le consommateur risquerait d'être perdu dans le linéaire

déclarent les chefs de la région Sud-ouest

Ci-dessus, les réponses de 2105 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 16 janvier 2012.

DONNÉES PAR ENSEIGNE			
	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Auchan	73,81%	26,19%	0,00%
Boulangier	10,00%	65,00%	20,00%
Bureau vallee	10,00%	50,00%	40,00%
Carrefour	65,00%	25,00%	10,00%
Carrefour market	36,36%	45,45%	18,18%
Casino	50,00%	50,00%	0,00%
Cora	40,00%	40,00%	20,00%
Fnac	60,00%	20,00%	20,00%
Intermarche	34,78%	65,22%	0,00%
Leclerc	39,84%	51,56%	8,59%
Monoprix	66,67%	33,33%	0,00%
Simply	33,33%	66,67%	0,00%
Super u	25,00%	75,00%	0,00%
TOTAL GÉNÉRAL	45,82%	48,36%	5,82%

DONNÉES PAR SECTEUR			
	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Est	40,00%	60,00%	0,00%
Lyon	54,76%	45,24%	0,00%
Nord	69,23%	15,38%	15,38%
Ouest	25,00%	62,50%	12,50%
Rp	64,71%	35,29%	0,00%
Sud est	40,74%	51,85%	7,41%
Sud ouest	29,41%	55,88%	14,71%
TOTAL GÉNÉRAL	45,82%	48,36%	5,82%

◀ DISTRIPLUS ▶



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement. www.distriplus.org

NOMBRE DE PDV INTERROGÉS:

Auchan : 90 / Boulangier : 10 / Bureau Vallée : 25 / Carrefour : 190 / CRF Market : 423 / Casino : 100 / Cora : 45 / Fnac : 10 / Simply : 71 / Leclerc : 350 / Monoprix : 71 / Super U : 220 / Itm : 500