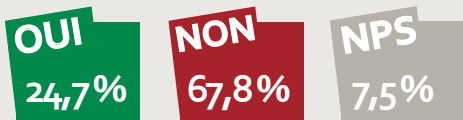


Le point de vue DES CHEFS DE RAYON

Etes-vous déçu par la communication que fait votre enseigne auprès du consommateur ?



“Notre magasin est situé dans une petite ville et on a la chance de pouvoir régulièrement envoyer des informations à nos clients”.

déclarent les chefs de rayon de la région Nord

“Notre enseigne ne communique pas car nous considérons que c’est de la responsabilité des industriels”.

déclarent les chefs de rayon de la région de Lyon

“Notre enseigne communique par radio et émet des catalogues. Nous avons également développé notre site internet”.

déclarent les chefs de rayon de la région Nord

“Je trouve que nos promotions et nos opérations commerciales ne sont pas suffisamment visibles”.

déclarent les chefs de rayon des régions Est

“En tant que commerce de proximité, il n’y a pas nécessité de déployer une grande force pour la communication”.

déclarent les chefs de rayon de la région Sud-ouest, Ouest

“Malheureusement, nous n’avons même pas de catalogue, alors que nos clients nous le réclament”.

déclarent les chefs de rayon de la région de Lyon, Sud-est

“L’enseigne ne souhaite pas investir dans la communication”.

déclarent les chefs de rayon de la région parisienne

Ci-dessus, les réponses de 2673 chefs de rayon en grandes surfaces interrogés par Distriplus pendant la semaine du 30 janvier 2012.

DONNÉES PAR ENSEIGNE			
	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Auchan	15,00%	75,00%	10,00%
CARREFOUR	12,00%	70,00%	18,00%
CARREFOUR MARKET	25,00%	75,00%	0,00%
CASINO	10,00%	66,67%	23,33%
Cora	80,00%	0,00%	20,00%
FRANPRIX	27,27%	54,55%	18,18%
INTERMARCHE	13,33%	86,67%	0,00%
leclerc	5,00%	90,00%	5,00%
MONOPRIX	55,56%	22,22%	22,22%
SHOPI	20,00%	80,00%	0,00%
SIMPLY	50,00%	30,00%	20,00%
SUPER U	23,08%	69,23%	7,69%
TOTAL GÉNÉRAL	24,73%	67,74%	7,53%

DONNÉES PAR SECTEUR			
	Favorable	Défavorable	Nbre de nsp
Est	12,00%	76,24%	11,76%
Lyon	47,06%	52,94%	0,00%
Nord	40,00%	40,00%	20,00%
Ouest	25,00%	75,00%	0,00%
RP	35,29%	41,18%	23,53%
Sud-Est	10,00%	80,00%	10,00%
Sud-Ouest	18,18%	70,82%	11,00%
TOTAL GÉNÉRAL	24,73%	67,74%	7,53%

DISTRIPUS



Brigitte Burman, fondatrice de Distriplus, propose depuis 10 ans des forces de vente, supplétives ou permanentes, aux industriels de la grande consommation - des grands comptes comme des PME - qui souhaitent dynamiser leur chiffre d'affaires tout en optimisant leur retour sur investissement. www.distriplus.org

NOMBRE DE PDV INTERROGÉS:

Auchan : 100 / Carrefour : 180 / Cora : 38 /
CRF Market : 515 / Simply market : 50 / Leclerc : 315 /
Franprix : 100 / Super U : 450 / Shopi : 45 /
Ihm : 780 / Monoprix : 50 / Casino : 50