



FÉDÉRATION DES ENSEIGNES
DU COMMERCE ASSOCIÉ



PRESSE

DOSSIER DE PRESSE

17 MAI 2010

*« Chiffres des réseaux du Commerce Associé :
comment les groupements se sont-ils comportés en 2009 ? »*

Contact presse : Ludivine ROUZES // 01 44 37 02 51 // lrouzes@fca-commerce-associe.fr



Fédération des enseignes du Commerce Associé

77, rue de Lourmel 75015 PARIS // Tél : 01 44 37 02 00 Fax : 01 44 37 02 02 // www.commerce-associe.fr

SOMMAIRE

COMMUNIQUE	3
RESULTATS 2009 DE L'OBSERVATOIRE ECONOMIQUE DU COMMERCE ASSOCIE	5
LE POIDS ECONOMIQUE DU COMMERCE ASSOCIE EN 2009	5
Panorama du Commerce Associé : une présence marquée dans de nombreux secteurs d'activité	5
Une activité commerciale située au-dessus de celle du marché : +0,9%	6
DEVELOPPEMENT DES RESEAUX DU COMMERCE ASSOCIE EN 2009	7
Des adhésions plus nombreuses	7
Des transmissions différées	7
COMMERCE ASSOCIE CREATEUR D'EMPLOIS : 9 500 SALARIES EN PLUS	8
Une croissance du nombre de salariés: + 2,1%	8
Une croissance du nombre d'entrepreneurs : +2,1%	9
LA FEDERATION DES ENSEIGNES DU COMMERCE ASSOCIE	10
ROLE ET MISSIONS DE LA FCA	10
Représenter et défendre ses membres, notamment auprès des pouvoirs publics	10
Promouvoir et contribuer au développement du Commerce Associé	10
Conseiller ses adhérents, informer et former	10
Développer et faciliter les échanges d'expériences	10
LISTE DES MEMBRES DE LA FCA AU 17 MAI 2010	11
DIRECTION DE LA FCA	15
GUY LECLERC, Président de la Fédération des enseignes du Commerce Associé	15
ALEXANDRA BOUTHELIER, Déléguée Générale de la Fédération des enseignes du Commerce Associé	17
ACTUALITES DE LA FEDERATION EN 2009	18
Deux nouveaux groupements adhèrent à la Fédération	18
Ecoles: développement des partenariats	19
Les formations	19
Les partenariats	21
Les salons partenaires 2010	22
Equipmag 2010	22
E-commerce 2010	22

COMMUNIQUE

Malgré une année rythmée par la tourmente économique et des réformes législatives successives, les enseignes du Commerce Associé affichent des indices 2009 positifs et solides. Les groupements ont en effet dévoilé une croissance globale de leurs chiffres d'affaires de **0,9%**, se situant probablement à 3,1 points au-dessus de celle du commerce de détail français (source IFLS/CDCF : -2,2% pour le commerce de détail). Ce sont ainsi **118, 5 milliards d'euros** qui ont été réalisés par les **75 groupements** du Commerce Associé.

Certes, les répercussions économiques de la crise corrélées aux dispositifs mis en place par la LME, notamment la réduction des délais de paiement ou encore la mise en place de nouvelles taxes appliquées aux commerces, ont fragilisé les comptes d'exploitation des entreprises et entraîné des besoins financiers que les partenaires bancaires n'ont pas toujours été prêts à suivre. Ces résultats confirment ainsi la capacité des groupements du Commerce Associé à maintenir leurs activités et poursuivre le développement de leurs réseaux, chiffres de ce dossier à l'appui.

En 2009, la FCA retient trois faits marquants, largement développés dans ce dossier :

- **Une activité commerciale au-dessus de celle du marché**

Selon les estimations de l'IFLS/CDCF, celle-ci se situerait à 3,1 points au-dessus de la croissance du commerce de détail français.

- **Un développement soutenu des réseaux**

En 2009, le Commerce Associé comptait **38 152 points** de vente soit une croissance de **2,7% par rapport à 2008**.

- **Une croissance continue des emplois**

Malgré un contexte économique des plus difficiles, les groupements ont poursuivi la création d'emplois, notamment dans les points de vente, enregistrant une **croissance des effectifs de 2,1%**.

Ces résultats s'expliquent par l'un des piliers fondamentaux du système coopératif, celui de **la dynamique entrepreneuriale et de l'implication des associés**. Basé sur une gouvernance dans laquelle les « Hommes » de terrain participent aux décisions stratégiques du réseau, le modèle coopératif offre aux groupements la possibilité de faire preuve d'une

plus **grande capacité d'adaptation et de souplesse**, permettant aux entrepreneurs de réviser plus rapidement leurs actions face aux nouveaux comportements d'achats.

Augmentation de la quantité des marques propres, renforcement de la stratégie en matière de développement durable, investissement dans d'autres canaux de distribution, baisse des prix, augmentation des volumes d'achat,... A l'écoute de leurs consommateurs, les entrepreneurs du Commerce Associé ont su mettre en place un certain nombre d'actions répondant à leurs nouvelles attentes ; le résultat ? Une **croissance supérieure à celle du commerce de détail français**, prouvant la satisfaction du client final et donc la **pérennité du système**.

A propos du Commerce Associé et de la FCA (Fédération des enseignes du Commerce Associé) :

Le Commerce Associé est une organisation de réseaux de points de vente (magasins, agences, hôtels, ...) constitués et contrôlés par des entrepreneurs indépendants, qui se sont associés au sein d'un groupement, dans le but de mettre en place des actions et des outils communs résultant de la mutualisation de leurs moyens et de leurs savoir-faire. Propriétaires de leurs affaires et de leur réseau/enseigne, ils en sont les acteurs et les décideurs. En grande majorité, ces groupements sont organisés sous forme coopérative.

La Fédération des enseignes du Commerce Associé a pour vocation de représenter les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics ; de conseiller ses adhérents et de développer les échanges d'expériences inter-groupements ; de promouvoir et de contribuer au développement du Commerce Associé.

En 2009, le Commerce Associé a réalisé plus de 118,5 milliards d'euros de chiffres d'affaires soit plus du quart du commerce de détail français. Les 75 groupements coopératifs nationaux développent 143 enseignes nationales et fédèrent 29 748 entrepreneurs exploitant 38 145 points de vente.

www.commerce-associe.fr

RESULTATS 2009 DE L'OBSERVATOIRE ECONOMIQUE DU COMMERCE ASSOCIE

LE POIDS ECONOMIQUE DU COMMERCE ASSOCIE EN 2009

Nombre de groupements recensés :	75 ⁽¹⁾
Nombre d'enseignes nationales :	143
Nombre de points de vente :	38 145 (+2,7%) ⁽²⁾
Nombre d'entrepreneurs indépendants :	29 748 (+2,9%) ⁽²⁾
Nombre d'employés :	452 762 (+2,1%) ⁽²⁾
CA points de vente TTC :	118, 534 milliards d'euros
Croissance annuelle :	0,9% ⁽²⁾

⁽¹⁾ **Nombre de groupements ayant une stature nationale, identifiés par la FCA. Certains groupements, régionaux ou plus difficiles à identifier dans certains secteurs, ne sont pas comptabilisés dans ce recensement.**

⁽²⁾ **Pourcentage d'évolution par rapport à 2008.**

// PANORAMA DU COMMERCE ASSOCIE : UNE PRESENCE MARQUEE DANS DE NOMBREUX SECTEURS D'ACTIVITE

En 2009, les **75 groupements nationaux** développaient **143 enseignes** détenant en moyenne **300 points de vente**. 93% du chiffre d'affaires est réalisé aujourd'hui dans le **commerce de détail**, **4,4%** dans les **services marchands** et **2,5%** dans le **commerce du BtoB**.

Secteurs	Nombre de groupements	Nombre d'enseignes	Chiffres d'affaires (M€)	Nombre de points de vente
Alimentation	6	15	79 959	4 706
Aménagement de la maison	18	37	9 567	4 598
Automobile	5	7	1 395	934
Equipe ment de la personne	8	15	1 129	2 197
Produits culturels	3	3	487	440
Equipe ment professionnel	4	8	3 188	829
Jouets – puériculture	2	3	638	509
Optique - audioprothèse	6	11	2 299	3 971
Photo	2	2	374	490
Fournitures de bureaux	3	6	1 177	479
Pharmacie *	8	5	11 579	12 406
Sports – loisirs	5	13	1 928	1 400
Immobilier et autres services	8	6	665	2 597
Tourisme – restauration	9	12	4 134	2 596
TOTAL	75 **	143	118 534	38 145
dont non alimentaire	69	128	38 575	33 439

: Le secteur comporte en réalité un nombre de groupements plus important, mais qui sont difficiles à identifier de manière précise. Par ailleurs, un grand nombre d'officines effectuent des achats groupés ou mettent en place des actions communes, parfois sans avoir encore créé un groupement sur le plan juridique.

** : Certains groupements étant présents dans plusieurs secteurs, le total de la colonne est en réalité supérieur à 75.

// UNE ACTIVITE COMMERCIALE SITUEE AU-DESSUS DE CELLE DU MARCHE : +0,9%

Malgré une activité 2009 en dents de scie (avec notamment de mauvais mois de février, mai, août et novembre) et des périodes de **soldes peu fructueuses**, les enseignes du Commerce Associé affichent une **croissance de 0,9%**, soit un chiffre d'affaires total de **118,5 milliards d'euros**.

Cette performance est d'autant plus notable au regard de la croissance du commerce de détail français communiquée par l'IFLS, annonçant une baisse du chiffre d'affaires de 2,2%.



* : données provisoires (source : baromètre (IFLS/CDCF))

De manière plus sectorielle, les **groupements alimentaires** affichent une **croissance globale de 1%** s'expliquant notamment par l'effet déflationniste qu'ont subi les produits alimentaires (-0,3%) mais également par une baisse importante du prix du carburant (-14%). Hors carburant, les groupements alimentaires dévoilent une hausse de 4%.

Les réseaux non alimentaires voient, quant à eux, leur chiffre d'affaires progresser de **0,67%**. Celui-ci se trouve **notamment porté par les secteurs du jouet et de la puériculture (+8,3%), l'équipement professionnel (+7,1%), l'entretien et la réparation automobiles (+4,9%) et l'optique (+4,5%)**. Certains secteurs ont, en revanche, accusé des baisses significatives telles que les agences immobilières, le tourisme ainsi que l'équipement de la maison.

DEVELOPPEMENT DES RESEAUX DU COMMERCE ASSOCIE EN 2009

// DES ADHESIONS PLUS NOMBREUSES

En 2009, les 75 groupements recensés par la FCA enregistrent un **gain net de 1 000 points de vente** se décomposant en **1 553 entrées et 544 sorties** (nombre de sorties identique à celui de 2008). Cette croissance, notamment soutenue par une hausse d'unités dans les secteurs de l'alimentaire et de la pharmacie, permet de porter le nombre de points de vente à **38 152 magasins, soit une hausse de 2,7% par rapport à l'année précédente.**

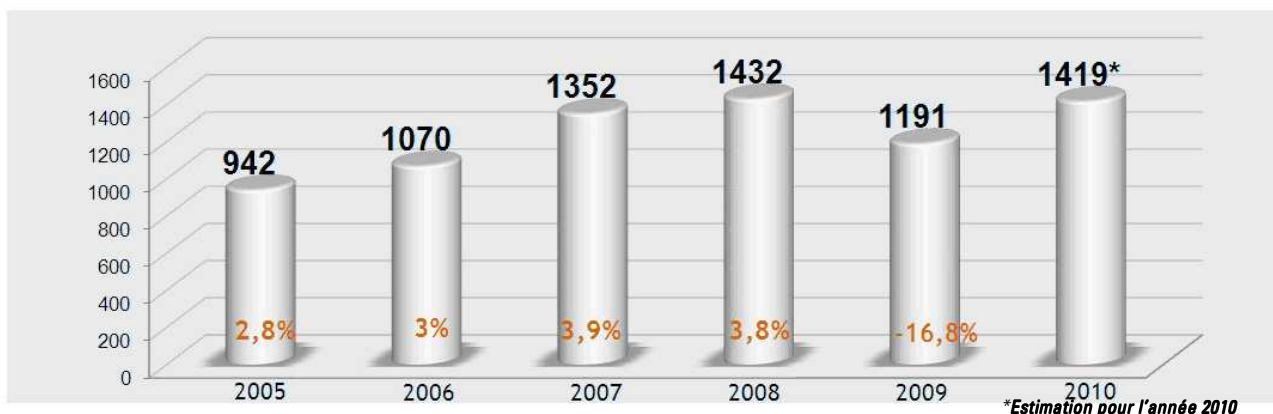
Ces nombreuses adhésions ont très probablement été motivées par les **services** qu'apporte un groupement à un point de vente. Tout en conservant une réelle **liberté d'initiative et de gestion dans son magasin**, l'entrepreneur bénéficie, en effet, des moyens et des politiques d'enseignes fortes, inhérentes au réseau auquel il appartient. L'ensemble des **moyens et des solutions (financières, marketing, commerciales, enseigne,...)** mis en place par le groupement offre ainsi aux entrepreneurs la possibilité de répondre efficacement aux attentes du marché. Outre ces synergies créées tant au niveau de l'achat que des moyens, le partage d'expérience et les différentes occasions d'échanges entre les commerçants, mais également la solidarité entrepreneuriale instaurée dans chacun des réseaux, sont autant de facteurs permettant à l'entrepreneur indépendant, d'être plus efficace en période économique tendue.

// DES TRANSMISSIONS DIFFEREES

L'observatoire affiche un **fléchissement du nombre de transmissions** par rapport aux années précédentes. En 2009, ce sont en effet **1 191 entreprises qui ont été transmises** contre 1 432 en 2008.

Ce ralentissement est notamment corrélé aux décisions des entrepreneurs de **poursuivre cette année leur activité** et de différer leurs transmissions, **l'évaluation d'une entreprise étant plus délicate en temps de crise et les financements des banques se faisant plus rares.** Celui-ci n'est, en aucun cas, dû au manque de repreneurs dont le vivier ne cesse d'augmenter.

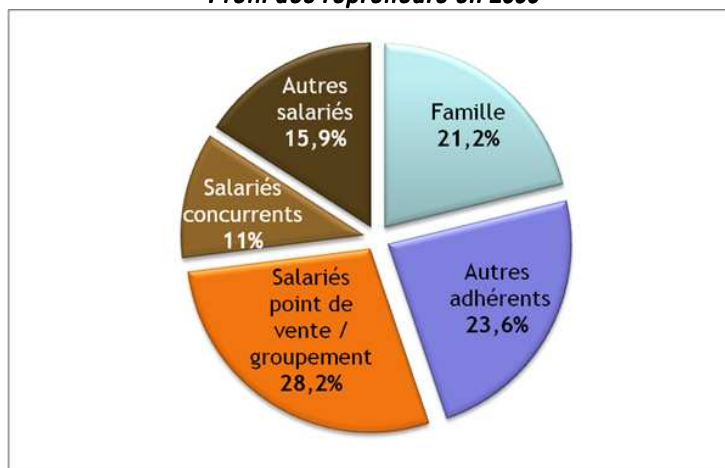
Les prévisions pour 2010 indiquent d'ailleurs que 1 419 entreprises seront **à transmettre pour cette même année, soit une hausse de 19%**, annonçant un retour aux tendances observées préalablement.



Selon les différents observatoires publiés par la Fédération, la répartition des différents entrepreneurs évolue d'année en année. Actuellement, et ce pour **82% des cas**, le repreneur est âgé entre **35 et 45 ans** et est, de plus en plus souvent, **issu du point de vente** transmis (31,4%). En effet, le Commerce Associé joue de plus en plus le rôle « d'ascenseur social » procurant les moyens financiers et transmettant le savoir-faire de l'entreprise aux **salariés internes au point de vente**.

La part des transmissions familiales s'affiche, quant à elle, à la baisse, enregistrant un taux de croissance annuelle moyen, calculé sur cinq années consécutives, de -5,5%.

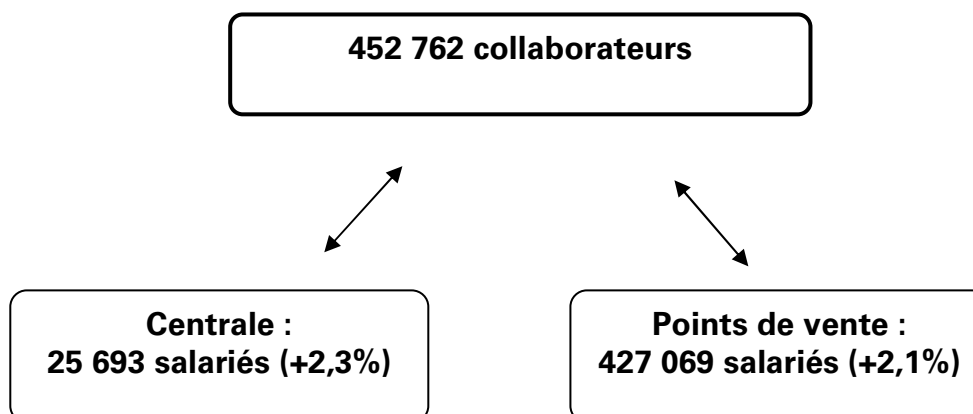
Profil des repreneurs en 2009



COMMERCE ASSOCIE CREATEUR D'EMPLOIS : 9 500 SALARIES EN PLUS

// *UNE CROISSANCE DU NOMBRE DE SALARIES: + 2,1%*

En 2009, le Commerce Associé employait près de **453 000 personnes** dont près de 95% dans les points de vente. La croissance de l'emploi s'établit à **2,1%**, soit **9 500 salariés de plus que l'année dernière**.



D'un point de vue sectoriel, **les points de vente non alimentaires emploient**, en moyenne, **5,7 personnes**. Quant aux **magasins à prédominance alimentaires**, tous formats confondus, ils emploient en moyenne **63 salariés à temps plein**.

En 2009, le Commerce Associé emploie plus du **quart de l'effectif salarié du commerce de détail**.

// UNE CROISSANCE DU NOMBRE D'ENTREPRENEURS : +2,1%

En 2009, le Commerce Associé regroupait **29 748 entrepreneurs**, enregistrant une **croissance de 2,1%**, liée notamment à une entrée de nouveaux points de vente plus importante cette année.

Les entrepreneurs sont propriétaires en moyenne **d'1,5 points de vente**, confirmant une tendance au développement du multi-points de vente, certains associés pouvant parfois détenir jusqu'à plus de 10 unités.