
APRÈS UNE ANNÉE 2009 DIFFICILE POUR LE SECTEUR DU TOURISME, LES FRANÇAIS DEVRAIENT DÉPENSER PRÈS DE 88,314 MILLIARDS D'EUROS EN 2010 - 1,05 MILLIARDS D'EUROS DE PLUS QUE L'AN DERNIER

En 2010, les prévisions de dépenses globales européennes pour le tourisme devraient atteindre 367,4 milliards d'€. La perturbation liée à l'éruption du volcan en Islande pourrait faire perdre près de 902 millions d'euros à l'industrie mondiale du transport aérien.

- **Les dépenses de voyage des Français devraient augmenter cette année de 1,2 % en passant de 87,26 à 88,31 milliards d'€. La France est le pays d'Europe à dépenser le plus pour les voyages devant l'Allemagne (82,4 milliards d'€) et le Royaume-Uni (44,1 milliards d'€)¹**
- **En France, alors que les réservations en ligne ont augmenté de près de 26% entre 2008 et 2009 (en passant de 8,76 à 11,04 milliards d'€), les prévisions de croissance pour 2010 sont de 17,2% et les dépenses devraient atteindre 12,94 milliards d'€ soit 17,4% des dépenses totales européennes en ligne**
- **En 2009, les vacanciers européens ont dépensé 368,9 milliards d'€, ce qui équivaut à 715€ par personne - soit 7,8% (31 milliards d'€) de moins qu'en 2008 avant la crise (400 milliards €)**
- **Les recettes 2010 du secteur européen du voyage devraient reculer de -0,4% (1,6 milliard d'€) à 367,4 milliards soit 709€ par personne. Toutefois, le nuage de cendres volcaniques pourraient coûter aux compagnies aériennes près de 180.4 millions d'€ par jour soit près de 902 millions d'€ en 5 jours²**
- **A eux seuls, la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni devraient dépenser près de 58% du budget voyage global européen**
- **Le budget moyen par personne attendu en France pour 2010 devrait être le 2^{ème} plus élevé des pays Européens avec 1364€, juste derrière les Norvégiens (1692€), et devant le Danemark (1345€)**
- **Les destinations vacances les plus populaires pour les Français sont l'Espagne pour 16,1% d'entre eux, ainsi que les pays d'Afrique du Nord (12,5%) et l'Italie (10,3%)**

Paris, le 21 avril 2010: L'éruption du volcan islandais la semaine dernière a provoqué un chaos sans précédent dans le secteur du voyage en laissant des millions de voyageurs européens bloqués. Cet incident devrait d'ailleurs aboutir selon l'IATA² à un déficit de près de 180,4 millions d'€ par jour. Selon le rapport Kelkoo, l'éruption va accentuer les difficultés de l'industrie du voyage déjà attendues sur l'année 2010. Les dépenses devraient ainsi connaître une baisse de -0,4% (1,6 milliards d'€) par rapport à 2009 et de -8% (32,6 milliards d'€) par rapport au niveau record de 2008. De son côté, le marché français du voyage prévoit une croissance de 1 milliard d'€ soit une progression de 1,2% en 2010.

De leur côté, **les Français constituent la population d'Europe qui dépense le plus dans le secteur voyage avec un budget total de près de 87,27 milliards d'€ en 2009. Ils devraient dépenser cette année 1,2% de plus soit 88,314 milliards d'€.** Une grande partie de cette reprise est en partie attribuée au développement rapide des réservations en ligne qui correspondent à 20% du marché global européen à la fin de l'année 2010 avec 74,26 milliards d'€, contre 15% en 2008 (58,4 milliards d'€). En France le développement du marché du voyage en ligne est en constante progression et a généré près de 11,04 milliards d'€ en 2009 ; il devrait augmenter de 17,2% pour atteindre 12,94 milliards d'€ en 2010.

Le rapport sur le « Tourisme en Europe », commandité par Kelkoo et réalisé par le « Centre for Economics and Business Research » (CEBR), présente une vision complète des tendances du tourisme en Europe au cours des cinq dernières années ainsi que les prévisions pour l'année 2010.

L'année 2009 a été une « annus horribilis » pour l'industrie européenne du tourisme, les dépenses étant traditionnellement volatiles et plus que jamais lors de périodes de crise où les consommateurs ont tendance à réduire les frais. **En Europe, le secteur a ainsi subi une baisse de 7,8% (31 milliards d'€) de 2008 à 2009. L'impact a été plus durement ressenti en France (-11%) et au Royaume-Uni (-15%) où les ventes ont diminué respectivement de 10,8 et 8 milliards d'€**; la plus forte baisse se situe en Pologne avec -25%. En 2009, l'Allemagne a été l'un des deux seuls pays à connaître une augmentation (900 millions d'€ / 1,1%) avec la Suisse (600 millions d'€ / 6,7%).

Le rapport Kelkoo sur le tourisme prédit un avenir plus positif pour le secteur en 2010. Bien que le secteur soit touché par l'éruption des cendres volcaniques qui pourrait coûter à l'industrie internationale du transport aérien 180,4 millions d'€ par jour d'interruption², les dépenses devraient se stabiliser avec la reprise économique et ne devraient diminuer que de 0,4%, en 2010 en Europe.

En 2010, de tous les pays européens, **la France (88,3 milliards d'€), l'Allemagne (82,4 milliards d'€) et le Royaume-Uni (44,1 milliards d'€)** sont ceux qui réaliseront les plus fortes dépenses en voyages. Ils représenteront à eux seuls près de 58% des dépenses totales pour le tourisme en Europe soit 214,8 milliards d'€. En France, cette année, les dépenses moyennes attendues dans le voyage devraient augmenter de 1,2% soit de 1 milliard d'€. A contrario en Allemagne ainsi qu'au Royaume-Uni, les dépenses liées au tourisme devraient diminuer de 0,3 (82,4 milliards d'€) et de 5,3% (44 milliards d'€) tandis que le rapport prévoit que les plus belles croissances seront observées au Danemark avec +3,5% (7,4 milliards d'€), en Pologne avec +2% (3,8 milliards d'€), en Suède et en Finlande avec 1,5% (11,1 et 6,3 milliards d'€).

L'Internet reste une « destination » clé pour l'organisation des vacances et le plus grand facteur de croissance pour l'industrie du tourisme. Aujourd'hui plus de la moitié (54%) de tous les internautes européens utilisent le Web pour leurs recherches de voyages et pour les réservations. L'e-tourisme est d'ailleurs passé entre 2008 et 2009 de 58,4 à 66,9 milliards d'€ et les estimations pour 2010 sont très encourageantes puisqu'elles devraient augmenter de 11% soit de 7,4 milliards d'€ pour atteindre 74,26 milliards d'€. Contrairement au déclin subi par l'industrie du voyage dans son ensemble, les réservations en ligne ont progressé en temps de récession : augmentant de 27% depuis 2008 et de 146% ou 44 milliards d'€ depuis 2005 alors que le secteur du voyage en ligne représentait 30 milliards d'€. Alors qu'il ne représentait en 2005 que 9% du marché global, l'e-tourisme représentera près de 20% du secteur en 2010.

En France, 53% des personnes utilisent régulièrement Internet pour rechercher, organiser et acheter leurs voyages. **Le développement du e-tourisme est également conséquent puisqu'il devrait générer près 12,94 milliards d'€ pour 2010; soit l'équivalent de 15% de toutes les ventes de voyages en France et 17% des dépenses en ligne de vacances en Europe.**

Dépenses tourisme globale en milliards d'€

	2005	2006	2007	2008	2009	2010f
Royaume-Uni	61,221	54,947	60,661	54,542	46,541	44,098
Allemagne	78,852	86,069	78,159	81,765	82,669	82,421
France	73,146	74,975	80,789	98,140	87,267	88,314
Benelux	18,984	18,808	19,992	22,036	21,844	21,813
Italie	27,285	29,823	29,686	32,595	30,313	30,223
Espagne	20,978	22,039	22,501	22,987	21,148	20,989
Danemark	4,423	6,157	6,807	7,352	7,205	7,453
Suède	10,126	10,611	11,400	11,872	10,969	11,134
Suisse	7,821	7,912	7,840	8,414	8,974	9,028
Norvège	8,402	861	8,560	9,142	8,151	8,212
Finlande	5,938	6,443	6,683	7,095	6,293	6,387
Pologne	3,174	3,555	4,046	4,977	3,743	3,816
Europe des 27	349,253	355,186	355,186	399,965	368,945	367,391

Source: Eurostat, prévisions du CEBR

Quant aux dépenses moyennes par personne dans toute l'Europe, le rapport de Kelkoo indique une légère baisse pour 2010 avec 709€ tandis qu'en 2009 elle était de 715€. **La France est l'un des pays où le budget moyen par personne est le plus élevé d'Europe avec 1364€**, juste derrière les Norvégiens qui dépensent quant à eux près de 1692€ et devant les Danois qui sont à la troisième place avec une moyenne de 1345€ par personne. En revanche, la Pologne, avec 100€ en moyenne de budget par personne, tout comme l'Espagne (451€) et l'Italie (500€), disposent des plus faibles budgets voyage en Europe.

Pendant les vacances, le montant des dépenses journalières varie aussi considérablement. Cette année, les Danois seront ceux qui dépenseront le plus par jour pour l'hébergement, la nourriture, les loisirs, etc. avec une moyenne de 115€; ils seront suivis par les Norvégiens (98€) et les Suisses (83€). **Les Français quant à eux devraient dépenser un budget de 78€ par jour**. Les populations d'Europe qui auront les budgets les plus faibles seront les Polonais avec 21€ et les Espagnols avec 35€. Ces différences proviennent de facteurs tels que les niveaux de revenus locaux, le coût des vacances familiales, et l'état général de l'économie de chaque pays.

Le rapport dévoile également les destinations qui ont eu le plus de succès auprès des Français. Ils sont en effet près de 16,1% à être allés en Espagne, 12,5% à avoir préféré l'Afrique du Nord et 10,3% à avoir choisi l'Italie comme destination vacances en 2008. Les 7 autres destinations les plus prisées par les Français sont: l'Asie (6,3%), le Portugal (5,8%), l'Afrique (autre que l'Afrique du Nord à 5,8%), les Etats-Unis (4,8%), l'Amérique du Sud (4%), la Grèce (3,8%) et le Royaume-Uni (3,7%).

Nicolas Jornet, directeur marketing de Kelkoo France, ajoute: «Il est clair que le ralentissement économique a eu un impact sur les dépenses des consommateurs, et le tourisme est devenu un domaine de dépenses aléatoires. Toutefois, la crise a également permis de faire baisser le coût des offres pour de nombreux consommateurs européens, une tendance que nous nous attendons à voir se poursuivre en 2010, en espérant que les sociétés de tourisme et les compagnies aériennes deviendront toujours plus compétitives sur les tarifs qu'elles proposent.»

« En effet un grand nombre de voyagistes en ligne ont réduit les frais pour que les consommateurs qui utilisent Internet soient les premiers à bénéficier d'offres toujours plus abordables. Le secteur du e-tourisme, qui est d'ailleurs le secteur du marché à connaître la plus forte croissance, garantit aujourd'hui les meilleurs prix, un plus grand choix et surtout la possibilité de personnaliser les séjours. Le Web est devenu un allié précieux, qui donne aux voyageurs un accès à de nombreuses informations, des recommandations ainsi que des avis utilisateurs.»

« L'offre de Kelkoo facilitera et accélèrera le processus de recherches et de réservations de vos vacances ! Il permet de comparer les compagnies aériennes jusqu'à 2500 destinations et des listes de plus de 140 000 hôtels avec près de 500 000 offres de séjours. De plus, jusqu'à la fin du mois d'avril, avec l'offre Double Cash Back, les consommateurs auront la possibilité de réduire encore plus le coût de leurs prochaines vacances. »

- FIN-

Pour plus d'informations, contacter:

Hopscotch
Philippe Sergent
psergent@hopscotch.fr
01 58 65 00 29

Sophie Cazaux
scazaux@hopscotch.fr
01 58 65 10 75

Notes aux rédacteurs :

1 : Le rapport sur le « tourisme en Europe » a été commandité par Kelkoo et réalisé par le Centre d'Economie et Business Research, en avril 2010. Le rapport couvre douze pays en Europe avec des marchés en ligne importants, comprenant le Royaume-Uni, France, Allemagne, Benelux, Italie, Espagne, Danemark, Suisse, Suède, Norvège, Finlande et Pologne. Le rapport complet est disponible sur demande.

2 : IATA : Association Internationale du Transport Aérien

A propos de Kelkoo

Kelkoo, le leader des moteurs de shopping, a pour objectif de rendre le shopping plus facile, plus rapide et plus agréable et surtout plus qualitatif en offrant aux internautes une large gamme de produits.

Avec une interface ergonomique et une navigation fluide, Kelkoo est le pionnier de son domaine. Les innovations de Kelkoo incluent la recherche par popularité et par mot clé, ainsi que des conseils d'experts.

Printemps 2008, à l'initiative du Secrétaire d'Etat au développement de l'économie numérique et de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance ([FEVAD](#)), une charte de confiance pour les sites comparateurs de prix a été rédigée et signée par 7 comparateurs, dont Kelkoo.

Créé en France en 1999, Kelkoo est présent dans 10 pays européens. Le site est fréquenté par millions de visiteurs chaque mois. Avec 4 000 marchands et 10 millions de produits en France, Kelkoo permet aux sites e-commerce d'acquérir une audience qualifiée et de répondre aux besoins spécifiques des consommateurs.

Actualité Kelkoo sur Kelkooblog.com